



MARKETING DIGITAL POUR DES ENTREPRISES MULTISECTORIELLES INNOVANTES



DURÉE

21 Heures (3 jours)



LIEU

Sur site ou en centre de formation



PUBLIC

Salariés - **Accessible aux personnes en situation de handicap**



TARIF

Sur devis selon les modalités de prise en charge et option supplémentaires

Ce programme de formation de 21 heures s'adresse aux salariés souhaitant gagner en compétences marketing. Il sera également dispensé les bonnes méthodes de communication adaptées aux entreprises qui cherchent à innover.

Prérequis

Maîtriser les bases de l'utilisation d'Internet et des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint).

Avoir une connaissance générale des activités de l'entreprise et de ses publics cibles.

Une expérience préalable dans la communication ou la gestion de projets.

Modalités d'accès

Entretien téléphonique

Recueil de besoin

Contractualisation

Test de positionnement

Délais d'accès

1 semaine en amont du démarrage de la formation

Méthodes pédagogiques

Utilisation de pédagogies actives et innovantes, Apports théoriques et mises en pratique, échanges et interactions entre les participants.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer une stratégie de marketing digital adaptée aux différentes activités du groupe.
- Utiliser les outils numériques pour accroître la visibilité en ligne et optimiser l'engagement des publics cibles.
- Concevoir et analyser des campagnes de communication performantes.
- Piloter efficacement les réseaux sociaux et créer du contenu engageant.
- Mesurer et interpréter les données analytiques pour améliorer les performances.



CONTENU DE LA FORMATION (1/2)

Module 1 : Introduction au Marketing Digital

- Définition et importance dans un environnement multisectoriel.
- Les spécificités du marketing digital pour chaque domaine d'activité de l'entreprise
- Tendances actuelles (SEO vocal, IA dans le marketing, expérience utilisateur).

Module 2 : Définir une stratégie de marketing digital

- Comprendre les publics cibles pour chaque secteur (personas, besoins, attentes)
- Les étapes de construction d'une stratégie digitale (analyse SWOT, objectifs SMART)
- Etudes de cas : stratégies de marques similaires.



CONTENU DE LA FORMATION (2/2)

Module 3 : Branding et storytelling digital

- L'identité de marque dans l'écosystème digital (Ton éditorial).
- Construction de cohérence entre les secteurs d'activités.
- Techniques de storytelling pour valoriser les services et produits du groupe.
- Exercices pratiques : création de mini-histoires autour des activités du groupe.

Module 4 : Outils essentiels pour le marketing digital

- Présentation des outils incontournables (Canva, Google Ads, Google Analytics, SEMrush, Hootsuite)
- Démonstration en direct : configuration et premières utilisations.
- Atelier : paramétrage d'un compte Google Ads et planification d'une campagne simple.

Module 5 : Gestion des réseaux sociaux

- Choisir les bons réseaux pour chaque secteur d'activité : LinkedIn, TikTok, Instagram, YouTube.
- Création de contenu engageant : vidéos courtes, infographies, stories.
- Planification et automatisation des publications (calendriers éditoriaux).

Module 6 : Marketing de contenu et e-mailing

- Stratégies de création de contenu : blog, newsletters, vidéos éducatives.
- Segmentation et personnalisation dans les campagnes e-mailing.
- Atelier : création d'une campagne e-mailing



ORGANISATION DE LA FORMATION

Équipe pédagogique

Consultant technique

Moyens pédagogiques et techniques

Supports numériques, exercices pratiques, mise à disposition possible d'ordinateurs et de logiciels sur chaque poste de travail.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

QCM

Modalités d'évaluation

Questionnaire de positionnement
Questionnaire des acquis avant et après la formation
Questionnaire satisfaction à chaud
Questionnaire à froid à 3 mois
Feuille de présence

CONTACT

Le référent handicap :

Kévin MELIDOR-FUXIS - 06.74.82.82.45 - k.melidorfuxis@ludorium-cfa.com

Le centre de formation :

contact@ludorium-cfa.com - 04 87 89 57 51



LUDORIUM