

E-RÉPUTATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



DURÉE

14 Heures (2 jours)



LIEU

Sur site ou en centre de formation



PUBLIC

Salariés CDD, CDI, alternants, travailleurs indépendants, chefs d'entreprise et demandeurs d'emploi - **Accessible aux personnes en situation de handicap**



TARIF

Sur devis, selon les modalités de prise en charge et options supplémentaires.



Apprendre aux salariés à démultiplier leur potentiel digital sur les réseaux sociaux

Prérequis

Connaissances de base en informatique et communication interpersonnelle évaluées à partir du test de positionnement

Modalités d'accès

Entretien téléphonique
Recueil de besoin
Contractualisation
Test de positionnement

Délais d'accès

1 semaine en amont du démarrage de la formation

Méthodes pédagogiques

Utilisation de pédagogies actives et innovantes



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les réseaux sociaux
- Utiliser les réseaux sociaux
- Optimiser les réseaux sociaux



CONTENU DE LA FORMATION (1/2)

Comprendre les réseaux sociaux

- Compréhension du marché des Réseaux sociaux
- Education de l'algorithme

Utiliser les réseaux sociaux

- Création du kit média
- Développement de sa communauté
- Maîtrise de Capcut/Canva/Inshot/Mojo
- Utilité des stories
- Utilisation des mots clés et hashtags



CONTENU DE LA FORMATION (2/2)

Optimiser les réseaux sociaux

- Monétisation des réseaux sociaux
- Analyse des KPIs



ORGANISATION DE LA FORMATION

Équipe pédagogique

Formateur technique

Moyens pédagogiques et techniques

Support informatique et mobile

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Mise en situation pratique, QCM

Modalités d'évaluation

Questionnaire de positionnement
Questionnaire des acquis avant et après la formation
Questionnaire satisfaction à chaud
Questionnaire à froid à 3 mois
Feuille de présence

CONTACT

Le référent handicap :

Kévin MELIDOR-FUXIS - 06.74.82.82.45 - k.melidorfuxis@ludorium-cfa.com

Le centre de formation :

Contact@ludorium-cfa.com - 04-87-89-57-51



LUDORIUM