

MAÎTRISER SA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L'IA



DURÉE

28 Heures (4 jours)



LIEU

Sur site ou en centre de formation



PUBLIC

Salariés CDD, CDI, alternants, travailleurs indépendants, chefs d'entreprise et demandeurs d'emploi - **Accessible aux personnes en situation de handicap**



TARIF

Sur devis, selon les modalités de prise en charge et options supplémentaire



Prérequis

Connaissances de base en informatique et communication interpersonnelle évaluées selon le test de positionnement.

Modalités d'accès

Entretien téléphonique
Recueil de besoin
Contractualisation
Test de positionnement

Délais d'accès

1 semaine en amont du démarrage de la formation

Méthodes pédagogiques

Utilisation de pédagogies actives et innovantes



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les concepts clés de l'IA appliquée à la communication numérique
- Apprendre à utiliser des outils d'IA pour optimiser la création de contenu
- Optimiser l'engagement et la portée des publications grâce à l'IA
- Automatiser la gestion des réseaux sociaux pour gagner du temps
- Mesurer et améliorer l'efficacité des campagnes de communication



CONTENU DE LA FORMATION (1/2)

Introduction à l'IA et son Impact sur la Communication Digitale

- Concepts de base de l'intelligence artificielle.
- Comment l'IA transforme la communication sur les réseaux sociaux.

Découverte des Outils d'IA pour la Création de Contenu

- Présentation des principaux outils (ChatGPT, Jasper, Copy.ai, etc.).
- Création de contenus textuels avec l'IA : posts, articles, légendes, etc.
- Adaptation du ton et du style en fonction du public cible.

Optimisation de l'Engagement sur les Réseaux Sociaux grâce à l'IA

- Analyse des tendances et des données avec l'IA.
- Utilisation des algorithmes d'IA pour prédire les meilleurs moments de publication.



CONTENU DE LA FORMATION (2/2)

Automatisation de la Gestion des Réseaux Sociaux

- Introduction aux outils d'automatisation (Hootsuite, Buffer, Zapier, etc.).
- Planification des publications automatisées.
- Gestion automatisée des interactions (réponses automatiques, chatbots).

Mesurer et Analyser les Résultats avec l'IA

- Utilisation des outils d'IA pour l'analyse des données (Google Analytics, Insight, etc.).
- KPI à surveiller pour évaluer l'efficacité des campagnes.
- Ajustements stratégiques basés sur les insights fournis par l'IA.



ORGANISATION DE LA FORMATION

Équipe pédagogique

Formateur technique

Moyens pédagogiques et techniques

Support informatique

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

QCM, Mise en pratique

Modalités d'évaluation

Questionnaire de positionnement
Questionnaire des acquis avant et après la formation
Questionnaire satisfaction à chaud
Questionnaire à froid à 3 mois
Feuille de présence

CONTACT

Vous avez un handicap et la salle n'est pas adaptée ?
Merci de contacter le responsable handicap

Kévin MELIDOR-FUXIS - 06.74.82.82.45

Contact@ludorium-cfa.com

Ludorium Formation CFA - 2 Rue Odette 13015 Marseille



LUDORIUM